

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Review Coffee shop	6
Tabel 2. 1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	21
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Electronic Word of Mouth	29
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	30
Tabel 3. 5 Hasil Uji Relibilitas variabel Electronic Word of Mouth	31
Tabel 3. 6 Hasil Uji Relibilitas variabel Keputusan Pembelian	32
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor	33
Tabel 4. 1 Tanggapan responden berdasarkan variabel Electronic Word of Mouth .	39
Tabel 4. 2 Tanggapan responden berdasarkan keputusan pembelian.....	41
Tabel 4. 3 Uji Normalitas	44
Tabel 4. 4 Uji Regresi Linear Sederhana	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji T.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Koefisien Determinasi.....	47