

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul:

“Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Google Review terhadap Keputusan Pembelian di Kaluargi Coffee Tahun 2025”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak menerima dukungan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga selama magang dan menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan selama masa studi.
3. Bapak Dr.Doni Jupriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., QWP Selaku kaprodi manajemen pemasaran yang selalu mendukung serta memfasilitasi segala kebutuhan mahasiswa selama proses perkuliahan dan hingga detik ini.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, semangat, serta kasih sayang yang tak ternilai harganya.
6. Teman-teman seperjuangan di Telkom University serta seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Bandung, Agustus 2025



Aditya Muhamad Azis