

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Sosial Media.....	12
Gambar 1. 2 Jumlah UMKM di Indonesia	13
Gambar 1. 3 Konsumsi Kopi	15
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	52
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Advertising	54
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Product Knowledge.....	55
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Purchase Intention	56
Gambar 4. 8 Uji normalitas.....	56