

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iii</i>
PERNYATAAN	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>v</i>
ABSTRACT.....	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>x</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>12</i>
1.1 Latar Belakang	<i>12</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>16</i>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<i>16</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>16</i>
1.5 Batasan Ruang Lingkup	<i>16</i>
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	<i>17</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>18</i>
2.1 Landasan Teori	<i>18</i>
2.1.1 Pemasaran	<i>18</i>
2.1.2 Manajemen Pemasaran	<i>18</i>
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	<i>19</i>
2.1.4 Marketing Mix.....	<i>19</i>

2.1.5 Advertising	20
2.1.6 Product Knowledge	21
2.1.7 Purchase Intention	22
2.1.8 Sosial Media	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Variable Operasional	29
3.4 Tahapan Penelitian	35
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Data Primer.....	38
3.6.2 Data Skunder	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reabilitas.....	41
3.8 Teknik Analisis Data	43
3.8.1 Analisis Deskriptif	43
3.8.2 Uji Normalitas	44
3.8.3 Uji Multikolinearitas	45
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas	45
3.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.9 Uji Hipotesis	46

3.9.1 Uji T	46
3.9.2 Uji F	47
3.9.3 Koefisien Determinasi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
4.2 Analisis Dan Interpretasi Data	52
4.2.1 Analisis Deskriptif	52
4.2.2 Uji Normalitas	56
4.2.2 Uji Multikolinearitas	57
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.3 Uji Hipotesis	60
4.3.1 Uji T	60
4.3.2 Uji F	61
4.3.3 Koefisien Determinasi	62
4.4 Diskusi dan Evaluasi	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69