

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir berjudul *"Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Beli pada UMKM Puntang Wangi Coffee Tahun 2025"* sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Laporan ini dapat terselesaikan berkat dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Widya Sastika, ST., MM., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, kesabaran, dan semangat yang tak henti diberikan.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M., selaku dosen wali, atas dukungan selama masa studi.
3. Bapak Dr. Doni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., QWP., selaku Kaprodi Manajemen Pemasaran, atas segala fasilitas dan arahan.
4. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran atas ilmu dan pengajaran yang sangat berharga.
5. Keluarga tercinta, terutama orang tua, atas cinta, doa, dan pengorbanan yang tiada henti.
6. Rekan seperjuangan dengan NIM 6704223017., atas semangat, kesetiaan, dan kehadiran yang menguatkan di setiap langkah.
7. Sahabat-sahabat terbaik Adit, Dewa, Alquin, Salsa, dan Nisa atas tawa, dukungan, dan kebersamaan yang membuat perjalanan ini penuh makna.

Bandung, Agustus 2025



Muh Zaki Zainul Akbar