

**PERANCANGAN IKLAN SILIWANGI BOWLING CENTER "STRIKE THE
FUN, FEEL THE YES-PERIENCE" BERSAMA MIZONE UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Hayfani Hidayaturrachman
1601210167

Peminatan:

Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**