

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Metode Pengumpulan Data Dan Analisis Data	7
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.8 Kerangka Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kampanye	12
2.1.1 Jenis Kampanye	13
2.2 Promosi	13
2.2.1 Fungsi Promosi.....	14
2.2.2 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	15
2.3 Iklan	16
2.3.1 Media Iklan	16
2.4 Strategi Kreatif.....	18
2.5 Strategi Komunikasi.....	19
2.5.1 AISAS	19
2.6 Art Directing	20
2.6.1 Prinsip Desain	20
2.6.2 Unsur Desain Komunikasi Visual	21

2.6.3	Kerangka Teori.....	27
BAB III.....		28
URAIAN ANALISIS DATA.....		28
3.1	Data Perusahaan dan Produk.....	28
3.1.1	Data Perusahaan.....	28
3.1.2	FAB (<i>Features, Advantages, Benefits</i>).....	31
3.1.3	Data Produk.....	32
3.2	Data Target Audiens.....	34
3.2.1	Segmenting.....	34
3.2.2	<i>Consumer Journey</i>	35
3.2.3	Analisis AIO.....	36
3.3	Hasil Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Observasi.....	36
3.3.2	Wawancara.....	44
3.3.3	Kuesioner.....	47
3.3.4	Analisis Perbandingan.....	50
3.3.5	Matriks Perbandingan.....	53
3.3.6	Analisis SWOT.....	55
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		58
4.1	Rancangan Promosi.....	58
4.1.1	Strategi Perancangan.....	58
4.1.2	Strategi Pesan.....	60
4.1.3	Metode AISAS.....	61
4.2	Konsep Visual.....	66
4.2.1	Referensi Warna.....	67
4.2.2	Referensi Tipografi.....	67
4.2.3	Referensi Elemen Grafis.....	68
4.2.4	Referensi Fotografi.....	68
4.2.5	Referensi Layouting.....	69
4.2.6	Referensi Event.....	70
4.3	Penerapan Visual.....	70
4.3.1	Penerapan Warna.....	71
4.3.2	Penerapan Tipografi.....	71
4.3.3	Penerapan Elemen Grafis.....	72
4.3.4	Penerapan Fotografi.....	72

4.3.5	Penerapan Layouting.....	73
4.3.6	Penerapan Event.....	73
4.5	Budgeting	74
4.4	Konsep Visual Media	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		117
4.6	Kesimpulan	117
4.7	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		122