

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. (2013). *Definition of marketing*. Diambil dari situs AMA.
- American Marketing Association. (2020). Definition of marketing. Dalam P. Kotler & K. L. Keller, *Marketing management* (ed. ke-16, hlm. 14). Pearson.
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications* (10th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Antar, V. (2004). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Sensus Penduduk 2020: Struktur Penduduk menurut Generasi* [Data statistik]. BPS. <https://sensus.bps.go.id>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organization structures for service firms. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of services* (pp. 47–51). American Marketing Association.
- Brahim, I. (2021). *Analisis penggunaan media sosial sebagai promosi bagi perusahaan*.
- Chesbrough, H. (2020). *Open innovation results: Going beyond the hype and getting down to business*. Oxford University Press.
- CLS Basketball Academy. (2025). *livestream* YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xxxxxxx>
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony: Pantone edition*. Rockport Publishers.
- Goodstats. (2024). *Top 5 kota tujuan wisata favorit di Indonesia 2022–2024*. <https://goodstats.id>
- Griadhi, I. P.A (2019) Fakultas Kedokteran, Universitas Udayana. <https://repository.uph.edu/id/eprint/44913/3/Chapter1.pdf?utm>

- Gudykunst, W. B., & Mody, B. (Eds.). (2002). *Handbook of international and intercultural communication* (2nd ed.). Sage Publications.
- Handley, A. (2022). *Everybody writes: Your go-to guide to creating ridiculously good content* (2nd ed.). Wiley.
- Hardani, N. A., Ugiarto, R., Istiqomah, P., Khoiriyah, R., & Fardani, Y. (2018). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Haryono, S. (1978). *Pendidikan jasmani dan olahraga untuk mahasiswa IKIP*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (15th ed., Global ed.). Pearson Education.
- Larson, C. U. (1992). *Persuasion: Reception and responsibility* (6th ed.). Wadsworth.
- Lupton, E. (2017). *Design is storytelling*. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.
- Mason, J. (2024). *Modern outdoor advertising: Trends in OOH media*. AdMarket Publishers.
- Miller, D. (2017). *Building a StoryBrand: Clarify your message so customers will listen*. HarperCollins Leadership.
- Brockmann, M. J. (1981). *Grid systems in graphic design: A visual communication manual for graphic designers, typographers, and three-dimensional designers* [Raster Systeme für die visuelle Gestaltung]. Verlag Arthur Niggli.
- Open Data Jabar. (2023). *Sebaran sarana dan prasarana olahraga Kota Bandung 2023*. <https://data.jabarprov.go.id>
- Pujianto, A. (2013). *Komunikasi pemasaran terpadu*. CV. Andi Offset.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan layanan masyarakat*. Andi.
- Ramotion. (2024). *The psychology of branded merchandise*. <https://www.ramotion.com/>
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2018). *Layout: Dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. L. (1980). *The analytic hierarchy process: Planning, priority setting, resource allocation*. McGraw-Hill.
- Sati, S. C. (2018). *Usulan bauran pemasaran pada Siliwangi Bowling Center menggunakan perceptual choice* (Laporan Sarjana). Universitas Katolik Parahyangan. <https://repository.unpar.ac.id/handle/123456789/10037>
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain komunikasi visual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sprout Social. (n.d.). *What is social media marketing?* Diakses 22 Juni 2025 dari <https://sproutsocial.com/>
- Stojchevska, L. (2025). Brand activation strategy for emotional engagement. *International Journal of Marketing Research*, 19(2), 45–56.
- Strizver, I. (2010). *Type rules! The designer's guide to professional typography* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Sudarman, P. (2008). *Menulis di media massa*. Rosda Karya.
- Sugiyono. (2005). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (edisi revisi). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw-Hill.
- Suherman. (2019). *Triangle Exposure* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rdwMBgJ2DJs>
- Susanto, A. (2017). *Dasar-dasar ilustrasi dalam desain komunikasi visual*. Prenadamedia Group.
- Thira. (2020). *Tutorial fotografi ala Tangan Belang eps. 2! – Konsep fotografi* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=h-2tYqjEomg>
- Tjipto, S. (2015). *Periklanan dan promosi: Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu*. Erlangga.

- Tjiptono, B. (2017). *Manajemen pemasaran: Iklan dan strategi promosi*. (Penerbit tidak dicantumkan, mohon lengkapi).
- Venus, A. (2014). *Manajemen kampanye: Panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen pemasaran*. Radna Andi Wibowo.