

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>PERNYATAAN</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<i>BAB II KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>7</i>

2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 <i>Food and Beverage Service</i>	7
2.1.2 <i>Banquet Departement</i>	7
2.1.3 <i>Ladosan Dhahar</i>	8
2.1.4 Daya Tarik Dalam Layanan Perhotelan.....	9
2.1.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Layanan.....	10
2.1.6 Orisinalitas Penelitian	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Objek Penelitian.....	17
3.2 Desain Penelitian	18
3.3 Instrumen Penelitian.....	18
3.4 Teknik Analisis Data	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	24
4.2 Pembahasan.....	25
4.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Event Ladosan Dhahar di Banquet Service Royal Ambarukmo Hotel Yogyakarta?	27
4.2.2 Upaya yang Dapat dilakukan untuk Meningkatkan Daya Tarik Event Ladosan Dhahar di Masa Mendatang?	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

<i>LAMPIRAN</i>	45
------------------------------	-----------