

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. I. (2021). *Pengaruh Harga dan Online Consumer Reviews terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee)*.
- Cut, I. M. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Struktur Modal terhadap Kualitas Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016 – 2019)*.
- Dewi, S. K. P. (2021). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Non Performing Financing terhadap Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020*.
- Durachman, R. (2023). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rooftop Coffee Bandung*.
- Effendy, J. A., & Tanjung, J. (2022). Pengaruh Kualitas Aplikasi, Electronic Word of Mouth, dan Kualitas Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 7(6), 632. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i1.3201>
- Halimah, N. (2021). *The Effect of Security and Ease of The Klik Indomaret Application as a Sales Media On Online Purchase Decisions*.
- Hasnaq, F. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran pada Kantor Pos Boyolali*.
- Hidayat, A., & Ariffin, K. (2023). Pengaruh Word of Mouth (WoM) Terhadap Keputusan Pembelian Caffe and Tea Sintesa Tanjung Tabalong. *JAPB : Jurnal Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 6(2), 763–780.
- Imbeau, L. M., Tomkinson, S., & Malki, Y. (2021). Descriptive, Explanatory, and Interpretive Approaches. In *Research Methods in the Social Sciences: An A-Z of key concepts*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/hepl/9780198850298.003.0020>
- Jalil, Z. A., Rusli, Z., & Malini, U. (2022). Peran Badan Usaha Milik Gampong Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Economica Didactica*, 3(2).
- Jaori, V. M. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Milenial di Wilayah Jakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Marketing Management*.
- Laraswati, N. (2022). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Value, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Iphone pada Mahasiswa Stei Jakarta*.

- Lestari, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek di Kota Jember*.
- Mardiansyah, I. (2020). *Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018*.
- Novita, E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan J.CO Donuts & Coffee di Kota Bandung*.
- Novitasari, R. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020*.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*.
- Nurdianawati, I. (2021). *Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja dan Toleransi Akan Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018*.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies & Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1246>
- Nurhaswinda, Zulkifli, A., Gusniati, J., Zulefni, M. S., Afendi, R. A., Asni, W., & Fitriani, Y. (2025). Tutorial Uji Normalitas dan Uji Homogenitas dengan Menggunakan Aplikasi SPSS. *Cahaya Nusantara*, 1(2), 55–68.
- Purbaningsih, Y., Helviani, Nursalam, Hasbiadi, Masitah, & Mardiana, A. (2023). The Decision Making For Rice Consumer Purchase The Decision-Making By The Customer In Purchasing Of Rice. *International Journal of Multidisciplinary Research and Literature*, 2(5), 566–575. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v2i5.146>
- Puspitorini, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempekita pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor*.
- Putriani, N. (2022). *Pengaruh Fee Audit, Audit Tenur dan Pengalaman Terhadap Kualitas Audit pada Kantor Akuntan Publik di Wilayah Jakarta Timur*.
- Raharjo, R. A. W. (2023). *Kajian Penerapan Automatic Gate Boarding Pass Scanner Guna Meningkatkan Level Of Service Area Pots Bandar Udara Internasional Yogyakarta*.
- Raja, M. L. (2022). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan*

Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus di KPP Pratama Kelapa Gading).

Ramadhanty, V. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Dalam Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow.*

Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.

Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, Dan Aplikasinya.*

Tondok, W. S., Kalangi, J. B., & Rompas, W. F. . (2023). Pengaruh Angkatan Kerja dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Tana Toraja Tahun 2011-2021. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5), 49–60.

Triani, I. (2020). *Pengaruh Ukuran KAP, Ukuran Perusahaan dan Anak Perusahaan Terhadap Audit Fee (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019).*

Utami, H. N., Mustikasari, A., & Suryawardani, B. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Fashion Berbahan Kulit (Studi Kasus Mazaya Leather Craft Tahun 2024).*

Wahyuningtyas, K. E. (2021). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Kasus Bank Yang Terdaftar Pada OJK Periode 2015-2019).*

Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada PT Pos Indonesia Cabang Probolinggo). *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 29–40. <http://creativecommons.o>

Winantya, B. (2024). *Implementasi Manajemen Pemasaran Website Desa Wisata Lamajang Kabupaten Bandung Tahun 2024.*