

**PENGARUH DIGITAL BRANDING TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND
AWARENESS DAN BRAND IMAGE PADA
WEBSITE HANDAI COFFEE TAHUN 2025**

***The Effect of Digital Branding on Purchase
Intention Through Brand Awareness and
Brand Image: A Study on the Handai Coffee
Website in 2025.***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi**



Disusun oleh,
6704220085 – ELSA MUNAWARA

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**