

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan tugas akhir pada jalur publikasi di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, serta memberikan sumbangsih kecil terhadap pengembangan ilmu di bidang pemasaran. Tentunya, pencapaian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah diberikan dengan sabar selama proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, sahabat, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, serta bantuan yang sangat berarti.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan ke depan.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna di bidang pemasaran.

Bandung, 8 Agustus 2025.



Penulis