

**MENJELAJAHI BAGAIMANA PENGALAMAN
LAYANAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN
RESPONSIVITAS MENDORONG KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM KONTEKS LAYANAN : STUDI
KASUS MIE GACOAN 2025**

***EXPLORING HOW EMOTIONAL SERVICE
EXPERIENCE AND RESPONSIVENESS
SATISFACTION DRIVE PURCHASE DECISION IN
SERVICE CONTEXTS : MIE GACOAN CASE STUDY
2025***

Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Publikasi



Disusun oleh,

6704223128 – DINDA RAHMA NOVITA PERMATASARI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**