

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Ulasan Pelanggan Online, Dan Diskon Harga Terhadap Minat Pembelian Konsumen Di Shopee Pada Produk Noribet Tahun 2025”. Laporan ini disusun sebagai bagian dari syarat akademik dalam menyelesaikan Mata Kuliah Tugas Akhir Jalur Publikasi pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Lebih dari itu, penulisan laporan ini merupakan bentuk penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa studi serta kontribusi kecil penulis terhadap perkembangan praktik pemasaran di era digital.

Pencapaian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan banyak pihak. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing atas arahan dan ilmu yang telah diberikan sepanjang proses penyusunan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dorongan baik secara moral maupun materi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan referensi dalam pengembangan strategi pemasaran khususnya bagi pelaku UMKM.

Bandung, 8 Agustus 2025



Aulia Salsabilla Kusuma