

LEMBAR PERSEMBAHAN

Terselesaikannya karya ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan bantuan banyak pihak. Dengan hormat dan tulus, penulis mempersembahkannya kepada:

1. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penulisan.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, Dr., SH., MM., selaku dosen penguji, atas koreksi dan saran yang telah diberikan. Kritik dan saran yang membangun dari Bapak sangat bermanfaat bagi penyempurnaan penelitian ini.
3. Bapak Doni Junipriansa, selaku dosen wali dan kaprodi, atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi penulis.
4. seluruh dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan keterampilan berharga selama ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta dasar pemikiran yang sangat berharga selama proses perkuliahan.
6. Ayah dan Ibu tercinta, khususnya Ibu Lilik Agustini, atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti sepanjang perjalanan studi penulis.
7. Kakak tersayang, Nabila Wahyu Kusuma, atas motivasi dan semangat yang selalu diberikan.
8. Keluarga tercinta, khususnya Budhe Suci, yang telah mendukung penulis selama kuliah.
9. Sahabat-sahabat Boruniraja — Melisa, Suci, Intan, dan Tabita, yang telah memberikan kebahagiaan dan dukungan selama proses studi.
10. Sahabat-sahabat tersayang — Sekar, Calista, Wowo, Amalia, dan Riri, yang senantiasa memberi semangat di tengah perjuangan menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dengan berbagai cara hingga tugas akhir ini terselesaikan.

Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.