

## Daftar Isi

### Isi

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....             | ii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....             | iii |
| PENGANTAR.....                      | iv  |
| ABSTRAK.....                        | v   |
| ABSTRACT.....                       | vi  |
| Daftar Isi .....                    | vii |
| Daftar Gambar .....                 | ix  |
| Daftar Tabel.....                   | xi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....             | 12  |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....   | 12  |
| 1.2. Identifikasi Permasalahan..... | 15  |
| 1.3. Rumusan Masalah .....          | 16  |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat.....        | 16  |
| 1.5. Batasan Masalah .....          | 17  |
| 1.6. Metode Penelitian .....        | 17  |
| 1.7. Analisis Data .....            | 18  |
| 1.8. Kerangka Perancangan .....     | 19  |
| 1.9. Pembabakan.....                | 21  |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....         | 22  |
| 2.1 Teori Buku.....                 | 22  |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual .....  | 22  |
| 2.3 Ilustrasi .....                 | 23  |
| 2.4 Tipografi.....                  | 24  |
| 2.5 <i>Layout</i> .....             | 25  |
| 2.6 Warna .....                     | 27  |
| BAB III DATA DAN ANALISIS.....      | 28  |
| 3.1 Data Pemberi Proyek .....       | 28  |
| 3.2 Data Produk .....               | 29  |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran.....      | 30  |
| 3.4 Data Proyek Sejenis.....        | 31  |
| 3.5 Data Hasil Observasi .....      | 35  |
| 3.6 Data Hasil Wawancara .....      | 41  |

|                                           |                          |    |
|-------------------------------------------|--------------------------|----|
| 3.7.                                      | Analisis Deskriptif..... | 51 |
| 3.8.                                      | Analisis SWOT.....       | 52 |
| 3.8                                       | Analisis Matriks.....    | 53 |
| 3.9                                       | Kesimpulan Analisis..... | 54 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN ..... |                          | 55 |
| 4.1.                                      | Konsep Perancangan.....  | 55 |
| 4.1.1.                                    | Konsep Pesan .....       | 55 |
| 4.1.2.                                    | Konsep Kreatif .....     | 55 |
| 4.1.3.                                    | Konsep Media .....       | 56 |
| 4.1.4.                                    | Konsep Bisnis.....       | 57 |
| 4.1.5.                                    | Konsep Komunikasi .....  | 58 |
| 4.1.6.                                    | Konsep Visual .....      | 62 |
| 4.2.                                      | Hasil Perancangan .....  | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....           |                          | 79 |
| 5.1.                                      | Kesimpulan.....          | 79 |
| 5.2.                                      | Saran.....               | 79 |