

ABSTRAK

“PERANCANGAN *BRAND COLLATERAL* DAN *BRAND COMMUNICATION* UNTUK AION SPORT INDONESIA”

Disusun Oleh: Valentina Febita Wahyu Kanika

1601213047

Perkembangan olahraga serta gaya hidup yang sehat serta meningkatnya minat masyarakat untuk berolahraga di Indonesia menciptakan peluang yang besar untuk industri olahraga. Masyarakat semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan melalui olahraga agar menciptakan keseimbangan gaya hidup sehat yang mendorong permintaan terhadap produk atau aksesoris olahraga yang memiliki fungsi dan nyaman untuk membantu melakukan aktivitas olahraga. Aion Sport Indonesia, sebuah perusahaan *brand* di bidang *apparel* olahraga berdiri sejak 2017 telah memanfaatkan platform digital untuk menjadikan strategi utamanya dalam pemasaran seperti melalui *e-commerce* dan sosial media. Perancangan ini memiliki tujuan untuk merancang *brand collateral* dan *brand communication* yang diharapkan bisa meningkatkan *brand awareness* dan menarik perhatian audiens yang menyukai olahraga pada produk Aion Sport Indonesia yang berupa *sports towel*. Proses perancangan ini memiliki metode yaitu wawancara, kuisisioner, observasi dan studi pustaka, serta landasan teori yang mendasari perancangan seperti teori *brand communication*, *brand collateral*, serta teori pendukung seperti desain kemasan, media sosial, hingga prinsip desain komunikasi visual. Pemilihan media *brand collateral* dan *brand communication* didasari pada analisis permasalahan yang dihadapi oleh Aion Sport Indonesia. Hasil perancangan berupa output yang mencakup beberapa elemen visual yang meliputi *brand collateral* serta *brand communication* yaitu, media sosial seperti *feed* instagram, *story* instagram, tampilan *e-commerce* produk, *banner e-commerce*, katalog produk, *flyer*, *X-banner*, *stationery*, *merchandise*. Seluruh elemen dirancang untuk membangun *brand communication* yang konsisten dan menarik dengan efektif kepada audiens.

Kata Kunci: Aion Sport Indonesia, Produk Olahraga, *Brand Collateral*, *Brand Communication*, *Brand Awareness*, Desain Komunikasi Visual.