

## DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	3
I.3    Tujuan Tugas Akhir .....	4
I.4    Manfaat Tugas Akhir .....	4
I.5    Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	4
I.6    Sistematika Laporan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
II.1  Literatur .....	7
II.1.1 Sistem Informasi.....	7
II.1.2 <i>Website</i> .....	7
II.1.3 PT.M.Y.M Arsitektur dan Interior .....	7
II.1.4 <i>Digital marketing</i> .....	9
II.1.5 <i>Waterfall</i> .....	9
II.1.6 UML .....	11
II.6.1 <i>Use case Diagram</i> .....	11
II.6.4 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	12
II.6.5 Sistem Informasi Berbasis <i>Website</i> untuk Memperkuat digital <i>Marketing</i> pada Perusahaan PT.M.Y.M Arsitektur dan Interior menggunakan Metode <i>Waterfall</i> .....	12
II. 2 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja .....	14
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH .....	18
III.1 Kerangka Berpikir.....	18
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	19

III.2.1 Metode Pengumpulan Data .....	20
III.2.2 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/ Artifak .....	20
III.2.3 Metode Evaluasi.....	21
III. 3 Alasan Pemilihan Metode .....	22
III.4 Rencana Jadwal Kegiatan .....	22
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAH .....	23
IV.1 Pengumpulan dan Analisis Data .....	23
IV.1.1 Pengumpulan Data .....	23
IV.1.2 Analisis Data.....	26
IV.2. Perancangan Sistem .....	32
IV.2.1 Perancangan UML .....	32
IV.2.1.1 <i>Use case</i> Diagaram .....	33
IV.2.2 <i>Use casespecification</i> .....	34
IV.2.3 <i>Activity</i> Diagram .....	43
IV.2.4 <i>Sequence</i> Diagram .....	57
IV.2.5. <i>Class</i> Diagram.....	67
IV. 2.6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	68
IV.3 Perancangan Antarmuka .....	69
IV.3.1 Tampilan Halaman utama ( <i>HomePage</i> ).....	69
IV.3.2 Tampilan <i>Login</i> .....	69
IV.3.3 Tampilan <i>LandingRegistrasi</i> .....	70
IV.3.4 Tampilan <i>Landing page</i> .....	71
IV.3.5 Tampilan Filter Proyek .....	71
IV.3.6 Tampilan Detail Proyek .....	72
IV.3.7 Tampilan Halaman Permintaan Konsultasi .....	72
IV.3.8 Tampilan Halaman Konsultasi.....	73

IV.3.9 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	73
IV.3.10 Tampilan Halaman Mengelola Proyek .....	74
IV.3.11 Tampilan Halaman Konfirmasi Permintaan konsultasi .....	75
IV.3.12 Tampilan Halaman Klien pada Admin .....	75
IV.4 <i>Implementasi</i> .....	76
IV.4 <i>Implementasi</i> .....	76
IV.4 Hasil <i>website</i> .....	78
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	81
V.1 Pengujian Sistem (Verifikasi dan Validasi) .....	81
V.1.1 Hasil Pengujian <i>Black Box</i> .....	81
V.1.2 Hasil Pengujian <i>User Acceptance Testing</i> ( UAT).....	85
V.2 Evaluasi Hasil dan Pengujian.....	95
V.3 Dampak Hasil Tugas Akhir.....	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
VI. 1 Kesimpulan .....	98
VI. 1 Saran .....	98
Daftar Pustaka .....	99
LAMPIRAN .....	101
A. Wawancara dengan Narasumber .....	101
B. Observasi.....	106
C. Bukti portofolio masih manual .....	107
D. Pengujian BackBox.....	108
E. Pengujian <i>User Acceptance Testing</i> UAT .....	109
F. Surat persetujuan penelitian .....	110
G. Surat persetujuan wawancara .....	111