

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	5
I.4 Manfaat Tugas Akhir	5
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	6
I.6 Sistematika Laporan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Sistem Informasi.....	9
II.1.2 Website	10
II.1.3 E-commerce.....	11
II.1.4 UMKM	13
II.1.5 Prototype	14
II.1.6 UML	16
II.1.7 ERD.....	17
II.1.8 Pengujian Sistem	17
II.2 Penelitian Terdahulu.....	20
II.3 Analisis Literatur Review.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
III.1 Kerangka Berpikir (Opsional).....	36

III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	37
III.3 Pengumpulan Data	39
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/Artifak	40
III.5 Metode Evaluasi.....	41
III.6 Alasan Pemilihan Metode	41
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	43
IV.1 Pengumpulan dan Analisis Data	43
IV.1.1 Pengumpulan Data	43
IV.1.2 Analisis Data.....	47
IV.2 Perancangan Sistem	50
IV.2.1 Flowchart	50
IV.2.2 UML.....	51
IV.2.3 ERD	84
IV.3 Pengembangan Sistem	86
IV.3.1 Iterasi Pertama	86
IV.3.2 Iterasi Kedua	104
IV.3.3 Coding Sistem.....	121
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL DAN IMPLIKASI.....	139
V.1 Pengujian Sistem.....	139
V.2 Evaluasi Hasil Pengujian.....	144
V.3 Dampak Hasil Tugas Akhir.....	144
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	146
VI.1 Kesimpulan	146
VI.2 Saran	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	151