

ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI LAPORAN PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE *SCRUM*

(Studi Kasus: HATS COFFEE)

Oleh

Elsa Maulida

21103002

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat menuntut berbagai sektor bisnis untuk mengadopsi solusi digital guna meningkatkan efisiensi operasional. HATS COFFEE sebagai salah satu pelaku bisnis di bidang kuliner membutuhkan sistem yang efektif untuk mengelola laporan penjualan secara real time dan akurat. Pencatatan data hasil penjualan yang masih dilakukan secara konvensional dapat menimbulkan berbagai permasalahan yang mengurangi efisiensi dari HATS COFFEE, salah satu kemungkinan terburuk adalah terjadinya fraud. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi pelaporan penjualan berbasis web dengan menggunakan metode *Scrum*. Metode *Scrum* dipilih karena pendekatannya yang bersifat iteratif dan inkremental, yang memungkinkan pengembangan perangkat lunak dilakukan secara bertahap dengan umpan balik dari pengguna secara terus menerus. Aplikasi ini dirancang untuk memudahkan pengelolaan data penjualan, menghasilkan laporan yang informatif dan mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan akurat. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa Metode *Scrum* merupakan metode pengembangan *software* yang baik untuk menyelesaikan suatu project agar tepat waktu, dan dengan perhitungan kepuasan pengguna menggunakan pengujian *User Acceptance Testing* (UAT) mendapatkan nilai kepuasan sebesar 82,33% yang mana nilai tersebut termasuk kedalam kategori sangat baik.

Kata kunci: Aplikasi Laporan Penjualan, *Website*, Metode *Scrum*, *Blackbox Testing*.