

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Rachmawati *et al.*, “SIMBOLISASI BUDAYA JAWA DALAM BENTUK WAYANG,” vol. 3, no. 1, pp. 84–100, 2023.
- [2] Kemendikbudristek, “Wayang Suket Purbalingga,” 2022, [Online]. Available: <https://budaya.data.kemdikbud.go.id/wbtb/objek/AA001477>
- [3] A. Laela Fardani, S. Jurusan Seni Rupa, F. Bahasa dan Seni, and U. Negeri Semarang, “Eduarts: Journal of Arts Education POTENSI DAN PELUANG PEMANFAATAN WAYANG SUKET PADA PEMBELAJARAN SENI RUPA DI SMP KABUPATEN PURBALINGGA,” 2022. [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eduart>
- [4] Hidayat Mochtar, “Wayang Suket Purbalingga,” Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. [Online]. Available: <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=1550>
- [5] Nugroho Pandhu Sukmono, “Kemendikbudristek Tetapkan Braen, Krumpyung dan Nopia Purbalingga Jadi Warisan Budaya Tak Benda 2021,” Suara Merdeka Banyumas. [Online]. Available: <https://banyumas.suaramerdeka.com/nasional/pr-091579541/kemendikbudristek-tetapkan-braen-krumpyung-dan-nopia-purbalingga-jadi-warisan-budaya-tak-benda-2021>
- [6] R. R, “Klasifikasi Remaja: Remaja Awal, Remaja Pertengahan, dan Remaja Akhir,” Gramedia Blog. [Online]. Available: <https://www.gramedia.com/literasi/klasifikasi-remaja/>
- [7] V. R. Sari and L. A. Perguna, “Komodifikasi Wayang Suket Puspasarira di Kota Malang sebagai Upaya Pelestarian Wayang,” *ETNOREFLIKA J. Sos. dan Budaya*, vol. 9, no. 1, pp. 15–23, Feb. 2020, doi: 10.33772/etnoreflika.v9i1.712.
- [8] W. A. Social, “Perubahan Dunia Digital di Tahun 2023,” we are social. [Online]. Available: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023-2/>
- [9] D. A. W. S. Nadir Jasir Ariq, Donny Trihanondo, “Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Motion Graphic ‘Bahaya Sosial Media,’” vol. 10, p. 58, 2023, [Online]. Available: https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/20733?_cf_chl_tk=ZeSRA5n7cqf37xUO3qOW6R.SEdJcZk4Clhg48Lxr5Fw-1730130452-1.0.1.1-Vl5fYYapLKB4294GuriDY2t5PkjG2sz5kfFjv050QKU
- [10] F. Najeeb, “Animated Videos: Redefining the Public Service Announcement Landscape,” motioncue. [Online]. Available: <https://motioncue.com/animated-videos-redefining-the-public-service-announcement-landscape/>
- [11] F. Orisamanto, “Perancangan Video Motion Graphic Alat Musik Sape Sebagai Upaya Melestarikan Seni Musik Tradisional Suku Dayak Kayaan,” pp. 1–55, 2022, [Online]. Available: <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6346/1/18420100022-2022-UNIVERSITAS DINAMIKA.pdf>

- [12] M. Erwan *et al.*, “Perancangan Video Motion Graphic Untuk Mengenalkan Tokoh Seni Lukis Indonesia,” *J. Seni Rupa*, vol. 12, no. 1, pp. 143–151, 2024.
- [13] M. I. Abdurrohman and I. R. Mutiaz, “Perancangan Motion Graphic Pengenalan Kujang Bagi Remaja,” *Tingkat Sarj. Bid. Senirupa dan Desain*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2013.
- [14] M. R. P. K. Luqman Wahyudi, “Perancangan motion graphics iklan layanan masyarakat : stop tolak pemakaman korban covid-19,” vol. 06, no. 02, pp. 297–316, 2021, doi: 10.25124/demandia.v6i2.3483.
- [15] Bpcbkalitim, “Warisan Budaya,” Indonesia, direktorat jendral kebudayaan republik. [Online]. Available: <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbkalitim/warisan-budaya/>
- [16] A. Sunaryo, *RUPA WAYANG*. CV Kekata Group, 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=kHjrDwAAQBAJ&dq=pengertian+wayang&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- [17] M. Asih Purwanti, “Pengembangan Motion Graphic Pembelajaran,” vol. 2, no. 2, pp. 190–200, 2015.
- [18] K. Jon, *Motion Graphic Design*, vol. 01. Focal Press, 2013.
- [19] H. M, “Pengertian Gambar, Ilustrasi: Tujuan, Jenis, Fungsi dan Peran,” Gramedia Blog. [Online]. Available: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-gambar-ilustrasi/>
- [20] E. Farida, N. Rika, and J. Kholidah, “Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA,” pp. 40–47, 2020.
- [21] Dhia Amira, “Pengertian Manga Jepang Beserta Bedanya dengan Komik,” Kapanlagi. [Online]. Available: <https://www.kapanlagi.com/jepang/pengertian-manga-jepang-beserta-perbedaan-dengan-komik-b3564c.html?page=2>
- [22] A. Rahman, “Remaja dan Kegandrungan Budaya Populer Jepang,” *Metta J. Penelit. Multidisiplin Ilmu*, vol. 2, no. 2, pp. 1463–1470, 2023.
- [23] M. Z. Assidiq, “Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan,” Telkom University. [Online]. Available: <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- [24] A. dunia Dosen, “Contoh Sinopsis Buku yang Baik dan Benar,” Dunia Dosen. [Online]. Available: <https://duniadosen.com/contoh-sinopsis-buku/>
- [25] Team Jakarta School of Photography, “Pengertian Storyline Menurut Cinematography,” Jakarta School of Photography. [Online]. Available: <https://jsp.co.id/pengertian-storyline-menurut-cinematography/#:~:text=Dalam sinematografi%2C storyline atau alur,1>
- [26] U. Khulsum, Y. Hudiyono, M. Pendidikan, B. Indonesia, and U. Mulawarman, “PENGEMBANGAN BAHAN AJAR MENULIS CERPEN DENGAN MEDIA STORYBOARD,” vol. 1, no. 1, pp. 1–12, 2018.
- [27] M. Prof. Dr. A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, 1st ed. Jakarta: Kecana, 2023.
- [28] Surokim, *Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*. Pusat

- Kajian Komunikasi Publik, 2016. [Online]. Available: <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISSET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- [29] Rahmadi, *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. 2011. [Online]. Available: https://www.academia.edu/42136131/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN
- [30] R. Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. CV BUDI UTAMA, 2018. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=qy1qDwAAQBAJ&dq=informan+penelitian&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s
- [31] Z. Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=zG9sDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- [32] M. S. Jailani, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” vol. 1, pp. 1–9, 2023.
- [33] M. A. M. Tripa Ramadhan, Fitria Ayuningtyas, “Tantangan dan Peluang Pewarta Foto Di Era Media Baru,” 2023, [Online]. Available: <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/index>
- [34] F. E. A. Haryana, H. Aryanto, and B. D. A. Maer, “Perancangan Strategi Promosi ‘Ivorie’S Cake,”” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, 2020.
- [35] D. P. Pradana, “Wayang suket purbalingga karya badriyanto,” *J. Pendidik. Seni Rupa*, vol. 3, no. 2, pp. 13–22, 2016.
- [36] C. Purbalingga, *Wayang Suket*, (2017). [Online]. Available: <https://youtu.be/BAsKRZpor9U?si=6OP592-WXkMeCcf->
- [37] Gramedia, “Bisikan Wayang Suket : Seri Petualangan Misteri.” [Online]. Available: <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/bisikan-wayang-suket-seri-petualangan-misteri>
- [38] D. S. Sini, *Mainan Tradisional Anak Jaman Dulu yang Masih Dilestarikan*. [Online]. Available: [Mainan Tradisional Anak Jaman Dulu yang Masih Dilestarikan](#)
- [39] D. H. Z. Abdussamad and M. s. , S.I.K., *Metode Penelitian Kualitatif*, vol. 4, no. 1. Syakir Media Press, 2021.