

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	11
ABSTRAK.....	14
<i>ABSTRACT</i>	15
BAB 1 PENDAHULUAN.....	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Perancangan	18
1.4. Manfaat Perancangan	19
1.4.1 Untuk keilmuan Desain Produk	19
1.4.2 Untuk Masyarakat	19
1.4.3 Untuk Industri.....	19
1.5. Ruang Lingkup Masalah	19
1.6. Metode Penelitian	20
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.3 Metode Perancangan	21
BAB 2 STUDI LITERATUR.....	26
2.1 Profil Perusahaan	26
2.2 <i>Road Map Design</i>	27
2.3 Studi Literatur	28
2.3.1 Anak usia 9-12 tahun.....	28
2.3.2 Karakteristik Anak Usia 9-12 Tahun.....	28
2.3.3 Karakteristik Aktivitas Anak Usia 9-12 Tahun.....	29
2.3.4 Perkembangan Kognitif.....	30
2.3.5 Jenis Perkembangan Kognitif.....	30
2.3.6 Konsep Dasar Jam Tangan.....	34
2.3.7 Jenis Jam Tangan.....	35

2.3.8	Komponen Pada Jam Tangan Analog.....	40
2.3.9	Antropometri.....	42
2.3.10	Standar SNI.....	43
2.3.11	Preferensi Pemilihan Bentuk Pada Anak	44
2.3.12	Gim <i>Online</i>	45
2.3.13	Jenis Gim <i>Online</i>	45
2.3.14	warna yang disukai anak usia 9-12 Tahun.....	48
2.3.15	Studi Eksisting.....	50
2.3.16	Material di <i>Eboni Watch</i>	52
BAB 3	STUDI LAPANGAN	57
3.1	Teknik Pengumpulan Data	57
3.1.1	Kuesioner.....	57
3.1.2	Observasi dan Wawancara	66
3.2	Teknik Analisis Data.....	68
3.3	Identifikasi Data	69
BAB 4	ANALISIS DAN KONSEP PERANCANGAN	72
4.1	Analisis Kemampuan Membaca jam	73
4.2	Analisis Kebutuhan Anak usia 9-12 tahun	74
4.3	Analisis Preferensi Pemilihan Bentuk.....	76
4.4	Analisis Penambahan fitur	77
4.5	Analisis Bagian yang dapat dilepas pasang.....	79
4.6	Analisis Preferensi Pemilihan warna.....	81
4.7	Analisis Preferensi Gim.....	82
4.8	Analisis preferensi Pemilihan Dial Jam Tangan.....	83
4.9	Analisis Ukuran	84
4.10	Analisis Preferensi Orang yang Memengaruhi Pembelian	85
4.11	Positioning Product	86
4.12	Gagas Desain.....	87
4.13	Konsep Perancangan.....	87
4.14	Prinsip Desain Produk "BLOCK"	88
4.15	Moodboard.....	90
BAB 5	VISUALISASI KARYA.....	92
5.1	Preliminary Idea Sketches	92
5.1.1	Sketsa Body Jam	92

5.1.2 Model Strap	93
5.2 Development Skecthes.....	95
5.2.1 Development Body jam.....	95
5.2.2 Pengembangan Bentuk Dial	96
5.2.3 Pengembangan Bentuk Buckle.....	97
5.2.4 Final Design	98
5.3 Proses Pembuatan Prototyping	99
5.4 Logo	101
5.4 Hasil Akhir Prototyping	101
5.5 Marketing Brief Produk BLOCK.....	104
5.5.1 Target Pasar	104
5.5.2 Pesan Kunci	105
5.5.3 Strategi Komunikasi	105
5.6 Harga Pokok Produk	106
5.6.1 Harga Pokok Material Jam	106
5.6.2 Bahan Finishing dan Warna	107
5.6.3 Aksesories Jam Tangan Slide-In.....	107
5.6.4 Aksesories Jam Tangan Klik On.....	108
5.6.5 Rekapitulasi Total Biaya Produksi Dengan Strap Slide-In.....	108
5.6.6 Rekapitulasi Total Biaya Produksi Dengan Strap Klik-On.....	109
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114