

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode.....	4
BAB 2 STUDI LITERATUR.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2 Limbah	11
2.3 Kubis	13
2.4 Vegan leather	18
2.5 Fesyen	22
2.6 Trend Fashion 2025.....	26
2.7 Tas Selempang	26
2.9 Ergonomi.....	32
2.10 Antropometri	33
BAB III STUDI LAPANGAN	34
3.1 Studi Material.....	34
3.2 Studi Eksperimen Menggunakan Metode Material Driven Design	35
3.3 Studi Pengguna terhadap Produk Tas Tangan	51
3.4 Kesimpulan	53

BAB IV ANALISIS TERKAIT PRODUK SLING BAG DAN KONSEP PERANCANGAN	54
4.1 Analisis Material	54
4.2 Analisis Aktivitas Pengguna dan Kebutuhan terhadap Produk Sling Bag	59
4.3 Analisis Tren Fesyen.....	60
4.4 Analisis Aspek Desain	61
4.5 Moodboard	65
BAB V VISUALISASI KARYA	68
5.1 Konsep Desain	68
5.2 Penerapan Material.....	69
5.3 Sketsa Dua Dimensi	70
5.4 Desain 3D Model Sling Bag	78
5.5 Gambar Operasional.....	79
5.6 Prototype	82
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91