

ABSTRAK

Generasi Z, yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, kini memasuki fase usia produktif dan mulai menghadapi isu-isu kesehatan seperti kehamilan. Sebagai generasi yang tumbuh dalam lingkungan digital, mereka aktif menggunakan media sosial, termasuk TikTok, sebagai sarana untuk mencari informasi serta mengekspresikan pandangan mereka terhadap berbagai isu, termasuk kesehatan maternal. Meskipun demikian, masih terbatas penelitian yang secara khusus menyoroti bagaimana kelompok usia ini menyikapi isu kesehatan maternal di platform tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sentimen dan emosi yang diungkapkan Generasi Z Indonesia melalui komentar-komentar di TikTok terkait isu kesehatan maternal, serta memetakan topik utama yang sering diperbincangkan. Metode yang digunakan meliputi analisis sentimen berbasis leksikon dan pemodelan topik menggunakan BERTopic yang didukung oleh IndoBERT. Hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas komentar menunjukkan sentimen negatif (62,35%), dengan emosi dominan berupa *sadness*, *fear*, dan *disgust*. Meskipun lebih sedikit, emosi positif seperti *trust* dan *anticipation* tetap muncul. Selain itu, ditemukan sepuluh topik utama yang mencakup berbagai aspek kehamilan, seperti keluhan fisik, pengalaman persalinan, serta gejala umum seperti *morning sickness* dan preeklamsia. Temuan ini menegaskan bahwa TikTok menjadi ruang ekspresi penting bagi Generasi Z dalam menyuarakan persepsi mereka terhadap isu kesehatan maternal. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung pengembangan strategi komunikasi kesehatan yang lebih relevan dengan karakteristik generasi muda, serta berkontribusi pada upaya penurunan angka kematian ibu di Indonesia.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, BERTopic, Emosi, Generasi Z, IndoBERT, Kesehatan Maternal, Media Sosial, TikTok.