PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU KANKY DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

ELGY NURHALIM 105012380451



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025