

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo	3
Gambar 1. 2 Produk Yang paling banyak di beli	8
Gambar 1. 3 Tren pembelian produk fashion di Indonesia	9
Gambar 1. 4 Pertumbuhan pasar alas kaki di Indonesia	11
Gambar 1. 5 Daftar Merek Sepatu Sneacker yang paling banyak disukai	12
Gambar 1. 6 Pasar alas kaki	13
Gambar 1. 7 Perkembangan sepatu lokal di indonesia 2024	14
Gambar 1. 8 15 merek sepatu lokal terbaik dan paling terkenal	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	54
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4. 3 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	69
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	69
Gambar 4. 5 Garis Kontinum mengenai Brand Image	75
Gambar 4. 6 garis kontinum untuk Brand Awareness	80
Gambar 4. 7 Garis kontinum untuk Keputusan pembelian	87
Gambar 4. 8 Uji Normalitas	89
Gambar 4. 9 Uji Heteroskedastisitas	90
Gambar 4. 10 Uji Multikonearitas	91
Gambar 4. 11 Anlisis Linear Berganda	92
Gambar 4. 12 Uji Simultan (Uji F)	93
Gambar 4. 13 Uji Parsial (Uji T)	94
Gambar 4. 14 Koefisien determinasi	95