

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Penelitian	22
1.5 Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Pustaka.....	24
2.1.1 Pemasaran	24
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	25
2.1.3 Brand Image.....	25
2.1.4 Dimensi Brand Image	28
2.1.5 Brand Awareness	29
2.1.6 Dimensi Brand Awareness.....	30

2.1.7 Merek	31
2.1.8 Keputusan Pembelian.....	31
2.1.9 Dimensi Keputusan Pembelian	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel & Skala Pengukuran	48
3.2.1 Operasional Variabel	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	51
3.3 Populasi & Sampel.....	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	52
3.4 Tahapan Penelitian.....	54
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data & Sumber Data.....	54
3.5 Uji Validitas & Reliabilitas.....	55
3.5.1 Uji Validitas	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	59
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.1 Analisis Linear Berganda.....	62

3.8 Uji Hipotesis	62
3.8.1 Uji Parsial (Uji t).....	63
3.8.2 Uji Simultan (Uji F)	65
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Pengumpulan Data	67
4.2 Karakteristik Responden	67
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.3 Analisis Deskriptif	70
4.4 Tanggapan responden mengenai dimensi <i>brand image</i>	71
4.4.1 Tanggapan responden mengenai dimensi brand awareness.....	75
4.4.2 Tanggapan responden mengenai dimensi Keputusan Pembelian	81
4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	87
4.5 Analisis Data.....	88
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	91
4.5.3 Pengujian Hipotesis	92
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi	95
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	96

BAB V <u>K</u> ESIMPULAN & SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran bagi perusahaan Kanky	101
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108