

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen komunikasi internal dalam meningkatkan efektivitas Divisi Operasional di Adhigana Seaweed Nusantara, sebuah perusahaan rintisan yang bergerak di bidang budidaya dan distribusi rumput laut. Fokus utama penelitian adalah mengidentifikasi kondisi komunikasi internal antara tim manajemen dan mitra SDM di wilayah Lampung dan Garut, serta mengungkap hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan Standar Operasional Prosedur (SOP). Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada lima informan kunci, termasuk CEO, COO, dan kepala lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kendala utama dalam komunikasi internal meliputi perbedaan persepsi, kurangnya keterbukaan, serta hambatan teknis dalam penerapan SOP. Strategi yang disarankan untuk mengoptimalkan komunikasi internal mencakup pelatihan rutin, evaluasi SOP yang berkelanjutan, serta penguatan budaya kerja kolaboratif. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan manajemen komunikasi internal perusahaan dan memperkaya literatur akademik di bidang komunikasi organisasi pada sektor agribisnis.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi internal, Divisi operasional, Efektivitas Divisi Operasional.