

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Adhigana Seaweed Nusantara.....	4
1.1.2 Visi dan Misi Adhigana Seaweed Nusantara	6
1.1.3 Nilai Adhigana Seaweed Nusantara.....	8
1.1.4 Logo Adhigana Seaweed Nusantara	9
1.1.5 Struktur Organisasi dan Job Desk Adhigana Seaweed Nusantara	10
1.2. Latar Belakang Penelitian	13
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	17
1.5.1. Manfaat Praktis	17
1.5.2. Manfaat Akademis	17
1.6. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Teori-teori terkait Penelitian	19
2.1.1. Manajemen Komunikasi Internal.....	19
2.1.2. Divisi Operasional.....	19
2.1.4 Peningkatan Efektivitas Komunikasi Internal Divisi Operasional	20
2.2. Penelitian Terdahulu	20

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1.	Jenis Penelitian.....	28
3.2.	Operasional Variabel.....	29
3.3.	Tahapan Penelitian	31
3.4.	Situasi Sosial	32
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	33
3.5.1.	Wawancara	34
3.6.	Uji Keabsahan Data.....	34
3.6.1.	Uji Credibility	34
3.6.2.	Uji Transferability	35
3.6.3.	Uji Dependability	35
3.7.	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Karakteristik Informan	36
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Manajemen Komunikasi Internal.....	36
4.2.2	Divisi Operasional.....	38
4.2.3	Standard Operating Procedure (SOP)	39
4.2.4	Peningkatan Efektivitas Komunikasi Internal Divisi Operasional.....	41
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN.....		50