

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan uang elektronik yang berkelanjutan terhadap Indeks Kebahagiaan pada Generasi Y dan Generasi Z di Jawa Barat. Populasi penelitian adalah Generasi Y dan Generasi Z di Jawa Barat dengan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah sebanyak 400 sampel. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi masyarakat terkait penggunaan uang elektronik. Selain itu, penelitian ini diharapkan menjadi acuan literatur dan bahan pertimbangan bagi pembuat kebijakan dalam meningkatkan Indeks Kebahagiaan di Jawa Barat.

Kata Kunci : Uang Elektronik, Indeks Kebahagiaan, Generasi Y, Generasi Z