

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lafiye	1
Gambar 1.2 Akun Instagram Lafiye	3
Gambar 1.3 Akun Tiktok Lafiye	4
Gambar 1.4 Overview Adopsi Internet dan Media Digital di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Alasan Utama Penggunaan Media Sosial.....	6
Gambar 1.6 Capaian Ekspor Ekraf Semester I.....	7
Gambar 1.7 Konten <i>Influencer</i> Paling Populer Berdasarkan Industri di Indonesia	9
Gambar 1.8 Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan untuk 3 Konten	
<i>Influencer</i> Terpopuler di Indonesia	10
Gambar 1.9 Jumlah Pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia 2020-2029	12
Gambar 1.10 Kategori Produk Konsumen <i>E-Commerce</i>	13
Gambar 1.11 Pengeluaran Iklan dari Industri Periklanan <i>Influencer</i>	14
Gambar 1.12 Persentase Konsumen Indonesia yang Pernah Membeli Produk	
Berdasarkan Rekomendasi <i>Influencer</i>	15
Gambar 1.13 Fashion <i>Influencer</i> Sashfir.....	16
Gambar 1.14 Akun Instagram Sashfir	17
Gambar 1.15 Performa Instagram Sashfir	18
Gambar 1.16 Data Penjualan TikTok Shop Lafiye	19
Gambar 1.17 Top 10 <i>Affiliate</i> Lafiye di TikTok	20
Gambar 1.18 Koleksi Produk Lafiye.....	20
Gambar 1.19 Most Common Concern <i>Brand</i> Lafiye	26
Gambar 1.20 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	
Indonesia	36
Gambar 2.1 Model Penelitian Terdahulu	80
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	81
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	100
Gambar 3.2 Perhitungan Sampel Menggunakan G*Power	104
Gambar 3.3 Garis Kontinum	112
Gambar 3.4 <i>Research Framework</i>	124
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	125
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	126
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	127
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	128
Gambar 4.5 Hasil Data Screening (outlier)	130
Gambar 4.6 Hasil Data Cleaning.....	131
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Social Media Influencer</i>	135
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	139
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Perceived Value</i>	143
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Customer's Experience</i>	148
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	152
Gambar 4.12 Uji Outer Model Awal.....	153

Gambar 4.13 Pengujian Ulang <i>Outer Model</i>	156
Gambar 4.14 <i>Inner Model</i>	160
Gambar 4.15 <i>Simple Slope Analysis</i> CE x BA	168
Gambar 4.16 <i>Simple Slope Analysis</i> CE x PV	168

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Pra-Survei.....	200
Lampiran 2: Hasil Pra-Survei.....	202
Lampiran 3 : Kuesioner Pra-Penelitian dan Survei Penelitian	207
Lampiran 4 : Uji Validitas Pra-Penelitian (30 Responden).....	211
Lampiran 5 : Uji Reliabilitas Pra-Penelitian (30 Responden)	215
Lampiran 6 Hasil Outer Loading Awal.....	217
Lampiran 7 Hasil Outer Loading Setelah Perhitungan Ulang.....	218
Lampiran 8 Discriminant Validity (HTMT)	218
Lampiran 9 Construct Validity and Reliability	219
Lampiran 10 R-Square	219
Lampiran 11 F-Square.....	219
Lampiran 12 Q-Square.....	220
Lampiran 13 <i>Path Coeffiecient Direct Effect</i>	220
Lampiran 14 <i>Spesific Indirect Effect</i>	220