

### Daftar Pustaka

- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2021). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/ajar-09-2020-0086>
- Almahdy, M. R. (2021). Literasi keuangan dan keputusan investasi: Peran variabel moderasi demografi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Amalia, A. F. L., & Krisnawati, A. (2024). *Pengaruh cognitive bias terhadap keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi pada Generasi Z di Bandung Raya*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 780–794.
- Amelinda, R., & Pangestu Ongkowidjaja, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, dan Pendidikan Investor terhadap Keputusan Investasi Saham di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Syntax Literate*, 7(7), 9765–9766. <https://www.researchgate.net/publication/378553281>
- Annur, C. M. (2023, October 6). Investor Pasar Modal Indonesia Didominasi Gen Z dan Milenial. *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/39b31faaf0806d7/investor-pasar-modal-indonesia-didominasi-gen-z-dan-milenial>
- Astini, K. P. A., & Pasek, G. W. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Formal Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13(03), 991–993.
- Austin, J. N., & Nuryasman, M. (2021). Perilaku, sikap dan pengetahuan keuangan. . . *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, III(1), 61–71.
- Az-zahara, C. T. M., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Bagis, F. (2024). ANALISIS PENGARUH RISK PERCEPTION, RISK TOLERANCE, OVERCONFIDENCE, DAN LOSS AVERSION TERHADAP

KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILIENIAL. *Ecobisma*, 11, 62–72. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2>

Bank OCBC NISP. (2022, August 15). 78% Anak Muda Nyatakan Tak Paham Produk Investasi, Bank OCBC NISP Ajak Generasi Muda #BangkitSehatFinansial bersama Layanan NYALA. <https://www.ocbc.id/id/tentang-ocbc-nisp/informasi/siaran-pers/2022/08/16/ffi-2022?>

Baptista, S. M. J. (2021). *The Influence of Financial Attitude, Financial Literacy, and Locus of Control on Financial Management Behavior (Study Case Working-Age of Semarang)*. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–

Barber, B. M., & Odean, T. (2001). Boys will be boys: Gender, overconfidence, and common stock investment. *The Quarterly Journal of Economics*, 116(1), 261–292.

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>

Chaerani, F., & Firmialy, S. D. (2022). Analisis Literasi Keuangan Pada Kegiatan Arisan Dikecamatan Tapos Kota Depok, Indonesia (Ekploratori Analisis). *eProceedings of Management*, 9(2).

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.

Dewanti, A. P. R., & Triyono. (2024). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, herding behavior, risk tolerance, dan overconfidence terhadap keputusan investasi pasar modal (Studi kasus pada formal Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 672–687. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2396>

- Dewi, N. P. P. K., Krisnawati, A., Kartini, A., & Nugraha, A. (2015). *Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 45–58.
- Diana, T., Amelia, & Noviriantika. (2024). PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PT ARWANA JAYA RAYA SINTANG. *JURNAL EKONOMI INTEGRA*, 154–164, 154–164. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Dinda Wulandari. (2024, Februari 21). Gen-Z dominasi investor pasar modal di Jawa Barat. *Bisnis.com*.  
<https://bandung.bisnis.com/read/20240221/550/1742931/gen-z-dominasi-investor-pasar-modal-di-jawa-barat>
- Ferdi, M., Amri, M., & Zaenal, M. (2022). Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Perekonomian Indonesia: Suatu Aplikasi panel data. *Jurnal Ekonomika Dan Dinamika Sosial*, 1(2), 51–70.
- Financial Literacy Bias: A Comparison Between Students and Non-Students. (2024). *Journal*, 4–6.
- Firli, A., & Fanesa, A. (2022). *The Influence of Financial Literacy and Income on Generation Z's Interest in Using Fintech Lending: A Study in a Major City of Indonesia*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 11(2), 129–142.
- Fitriasuri, F., & Abhelias Simanjuntak, R. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di pasar modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.11186>
- Glaser, M., & Weber, M. (2007). Overconfidence and trading volume. *The Geneva Risk and Insurance Review*, 32(1), 1–36.

- Guiso, L., & Jappelli, T. (2009). Financial literacy and portfolio diversification. *European Economic Review*, 50(6), 1107–1135. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2005.05.006>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hidayat, S. (2023, September 27). *Antusiasme investor muda berinvestasi terus meningkat* [Siaran Pers]. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. [https://www.ksei.co.id/files/uploads/press\\_releases/press\\_file/id-id/232\\_berita\\_pers\\_antusiasme\\_investor\\_muda\\_berinvestasi\\_terus\\_meningkat\\_20231031134735.pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/232_berita_pers_antusiasme_investor_muda_berinvestasi_terus_meningkat_20231031134735.pdf)
- Jalin. (2024, September 30). Hasil SNLIK 2024: Masyarakat Lebih Melek Finansial, Akses Keuangan Masih Perlu Ditingkatkan. <https://www.jalin.co.id/id-id/Berita/Blog/Hasil-Snlik-2024-Masyarakat-Lebih-Melek-Finansial-Akses-Kuangan-Masih-Perlu-Ditingkatkan#:~:Text=Sejak%202013%2C%20indeks%20literasi%20keuangan,Lembaga%20keuangan%2C%20dan%20pelaku%20industri>.
- Kartawinata, B. R., Fakhri, M., Pradana, M., Hanifan, N. F., & Akbar, A. (2021). THE ROLE OF FINANCIAL SELF-EFFICACY: MEDIATING EFFECTS OF FINANCIAL LITERACY & FINANCIAL INCLUSION OF STUDENTS IN WEST JAVA, INDONESIA. In *Journal of Management Information and Decision Sciences* (Vol. 24, Issue 2).
- Kementerian Investasi Dan Hilirisasi/BKPM. (2023, July 21). *Rilis Data Capaian Realisasi Investasi Semester I 2023, Kementerian Investasi Optimis Pertumbuhan Ekonomi Tetap di Atas 5%*. Retrieved January 20, 2025, from <https://bkpm.go.id/id/info/siaran-pers/rilis-data-capaian-realisasi-investasi-semester-i-2023-kementerian-investasi-optimis-pertumbuhan-ekonomi-tetap-di-atas-5>
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2024). Ratusan Gen Z Antusias Tingkatkan Literasi Keuangan.

*<https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/09/30/4517-Ratusan-Gen-z-Antusias-Tingkatkan-Literasi-Kuangan>*.

Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (2024, September 30). *Badan Kebijakan Fiskal - Ratusan Gen Z antusias tingkatkan literasi keuangan*. Retrieved January 18, 2025, from <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/09/30/4517-ratusan-gen-z-antusias-tingkatkan-literasi-keuangan>

Kulintang, A., & Putri, E. (2024). Peran Literasi Keuangan, Risk Tolerance, Overconfidence Serta Financial Technology dalam Mendorong Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11–1, 39–55. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.01.01.04>

Kusuma, S. (2025). *PENGARUH PERILAKU KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.

Kusumawati, H. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, OVERCONFIDENCE DAN RISK TOLERANCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI FORMAL DI KOTA SEMARANG*. Universitas Semarang.

Lestari, D. M., Sadalia, I., & Silalahi, A. S. (2022). The effect of financial literacy, risk perception, overconfidence, and investment experience on cryptocurrency investment decision. *Proceedings of the 19th International Symposium on Management (INSYMA 2022)*, 125–133. Atlantis Press. [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4\\_21](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4_21)

Listiani, E., & Soleha, E. (2023). Literasi Keuangan, Risk Tolerance dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi pada Pekerja di Kawasan Industri Cikarang. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 983–993. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6271>

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Maheshwari, H., Samantaray, A. K., Panigrahi, R. R., & Jena, L. K. (2024). Financial literacy in predicting investment decisions: Do attitude and overconfidence influence? *International Journal of Social Economics*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/IJSE-10-2023-0690>
- Mandiri, A. E., & Sriwidharmanely. (2025). The influence of overconfidence on students' investment decisions in the stock market: The moderating role of financial literacy. *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 6(1), xx–xx. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jaffa/article/view/29415>
- Media Neliti. (2017). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji variabel moderasi. <https://media.neliti.com/media/publications/242480-penggunaan-mra-dengan-spss-untuk-menguji-93b80361.pdf>
- Nadhila, A., Sembel, R. S., & Malau, M. (2024). The influence of overconfidence and risk perception on investment decisions: The moderating effect of financial literacy on individual millennial generation investors. *Eduvest – Journal of Universal Studies*, 4(6), 5280–5299. <https://doi.org/10.81258/eduvest.v4i6.1723>
- Nurchayati, S., & Perkasa, D. H. (2024). PERAN ILLUSION OF CONTROL, LITERASI KEUANGAN DAN BIAS OVERCONFIDENCE DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI DIPASAR MODAL PADA FORMAL DI JAKARTA BARAT. In *PERAN ILLUSION OF CONTROL, LITERASI KEUANGAN DAN BIAS OVERCONFIDENCE DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI DIPASAR MODAL PADA FORMAL DI JAKARTA BARAT* (Vols. 17–17, Issue 2, pp. 1139–1140) [Journal-article].
- OJK, O. (2022, October 29). *SNLIK OJK 2022: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat – Dewan Nasional Keuangan Inklusif*.

Retrieved January 18, 2025, from <https://snki.go.id/snlik-ojk-2022-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-meningkat/#:~:text=Hasil%20SNLIK%20tahun%202022%20menunjukkan,inklusi%20keuangan%2076%2C19%20persen.>

OJK. (2024, August 2). *Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. <https://Ojk.Go.Id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/OJK-Dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.Aspx>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Edukasi Keuangan*. <https://Www.Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.Aspx>.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Pertumbuhan signifikan jumlah investor pasar modal Indonesia mencapai 14,87 juta di tahun 2024. *Insider Indonesia*. <https://insiderindonesia.com/detail/59600/pertumbuhan-signifikan-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-mencapai-1487-juta-di-tahun-2024>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024, Oktober 28). Gen Z dan Milenial dominasi investor pasar modal RI. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241028114222-17-583541/gen-z-dan-milenial-dominasi-investor-pasar-modal-ri>

Otoritas Jasa Keuangan. (2025, April 30). OJK sebut investor pasar modal naik jadi 16.245.270 SID di April 2025. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/4872937/ojk-sebut-investor-pasar-modal-naik-jadi-16245270-sid-di-april-2025>

Otoritas Jasa Keuangan. (2025, Mei 2). OJK dan BPS beberkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025. *Radar Bandung*. <https://www.radarbandung.id/2025/05/02/ojk-dan-bps-beberkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-snlik-2025/>

- Pinaring, L., Yuniningsih, Y., & Wikartika, I. (2023). *Effect of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Overconfidence on Sandwich Generation Investment Decisions in the City of Surabaya*. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 6(4), 61–71. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v6-i4-40>
- Prasetyo, P., Priyantoro, P., & Daniar, K. (2024). Pengaruh behavioral Finance terhadap pengambilan keputusan investasi yang dimoderasi oleh literasi keuangan (Pada investor saham di Jawa Timur). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 07–07, 379–380.
- Priangga, I. F., & Purwanto, E. (2024). The influence of financial literacy, overconfidence, and financial behavior on investment decisions of students of the Faculty of Economics and Business University of Pembangunan Nasional "Veteran" East Java. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 3(1), 165–179. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v3i1.7771>
- PT Jalin Pembayaran Nusantara. (2024, September 30). *Hasil SNLIK 2024: Masyarakat lebih melek finansial, akses keuangan masih perlu ditingkatkan*. [jaln.co.id](https://www.jalin.co.id). Retrieved January 18, 2025, from <https://www.jalin.co.id/id-id/berita/blog/hasil-snlik-2024-masyarakat-lebih-melek-finansial-akses-keuangan-masih-perlu-ditingkatkan#:~:text=Sejak%202013%2C%20indeks%20literasi%20keuangan,lembaga%20keuangan%2C%20dan%20pelaku%20industri>.
- Purwanti, & Seltiva, E. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, risk tolerance dan overconfidence pada keputusan investasi formal di masa pandemi Covid-19 (Studi kasus: formal investor KSPM di Galeri Investasi Universitas Pelita Bangsa). In *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*. STIM Lasharan Jaya.

- Putra, S. E., Melvia, V., & Novriyani, Y. (2022). MILLENIAL GENERATION INTEREST IN INVESTMENT. *Research in Accounting Journal*, 2(3), 426–432.
- Putra1, P. a. J. K., & Cipta, W. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, JENIS KELAMIN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI KARYAWAN LEMBAGA PERKREDITAN DESA KECAMATAN GEROKGAK [Journal-article]. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 278.
- Ramadhan, A. S. (2025). *Pengaruh financial literacy dan financial anxiety terhadap financial wellbeing dengan moderasi gender: Studi kasus formal generasi Z* (hlm. 81–83).
- Redaksi, T. (1970, January 1). Pasar Modal di Indonesia Didominasi Pelajar, Ini Buktinya. *CNBC Indonesia*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20230722235027-17-456475/pasar-modal-di-indonesia-didominasi-pelajar-ini-buktinya#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Tingkat%20kesadaran,kedua%20setelah%20pegawai%20negeri/swasta>
- Redaksi, T. (2023, July 23). Pasar modal di Indonesia didominasi Pelajar, Ini Buktinya. *CNBC Indonesia*. Retrieved January 18, 2025, from  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20230722235027-17-456475/pasar-modal-di-indonesia-didominasi-pelajar-ini-buktinya#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Tingkat%20kesadaran,kedua%20setelah%20pegawai%20negeri/swasta>.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Repository STEI. (n.d.). BAB III.  
<http://repository.stei.ac.id/5832/4/BAB%203.pdf>

Richard, Y. F., & Epin, M. N. W. (2023). Determinan keputusan investasi formal pada Galeri Investasi BEI. *JURNAL ILMU EKONOMI & SOSIAL*, 14(1), 1–21. <https://doi.org/10.35724/jies.v14i1.5080>

*Rilis Data Capaian Realisasi Investasi Semester I 2023, Kementerian Investasi Optimis Pertumbuhan Ekonomi Tetap di Atas 5%*. (2023, July 21). Retrieved January 18, 2025, from <https://bkpm.go.id/id/info/siaran-pers/rilis-data-capaian-realisasi-investasi-semester-i-2023-kementerian-investasi-optimis-pertumbuhan-ekonomi-tetap-di-atas-5>

Santoso, W., Sitorus, P. M., Batunanggar, S., Krisanti, F. T., Anggadwita, G., & Alamsyah, A. (2020). Talent mapping: a strategic approach toward digitalization initiatives in the banking and financial technology (FinTech) industry in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 12(3), 399–420. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-04-2020-0075>

Seraj, A. H. A., Alzain, E., & Alshebami, A. S. (2022). *The roles of financial literacy and overconfidence in investment decisions in Saudi Arabia*. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1005075>

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Andi Offset.

*Siaran pers bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024*. (2024, August 2). Retrieved January 18, 2025, from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>

SNLIK OJK. (2022). *SNLIK OJK 2022: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat*. <https://snki.go.id/Snlik-Ojk-2022-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Masyarakat-Meningkat/#:~:Text=Hasil%20SNLIK%20tahun%202022%20menunjukkan,Inklusi%20keuangan%2076%2C19%20persen>.

- Suryani, A., & Praditha, C. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku investasi dengan demografi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Theressa, T. D., & Armansyah, R. F. (2022). Pengaruh herding, overconfidence, dan endowment bias pada keputusan investasi investor pasar modal. *Journal of Business and Banking*, 12(1), 35. <https://doi.org/10.14414/jbb.v12i1.2989>
- Triyono, T., & Dewanti, A. P. R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, herding behavior, risk tolerance, dan overconfidence terhadap keputusan investasi pasar modal (Studi kasus pada formal Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Jurnal Mitra Manajemen*, 8(2), 672–687. <https://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/344>
- Wartawan AyoBandung. (2025). Milenial dominasi investor saham di Jabar, BEI catat peningkatan signifikan. *AyoBandung.com*. <https://www.ayobandung.com/umum/7913883136/milenial-dominasi-investor-saham-di-jabar-bei-catat-peningkatan-signifikan>
- Wartawan AyoBandung. (2025). SID pasar modal Jabar capai 2,8 juta, mayoritas di bawah usia 40 tahun. *AyoBandung.com*. <https://www.ayobandung.com/umum/7913643242/sid-pasar-modal-jabar-capai-28-juta-mayoritas-di-bawah-usia-40-tahun>
- Waspada, I., Salim, D. F., & Krisnawati, A. (2023). Horizon of cryptocurrency before vs during COVID-19. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(1), 14–25. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(1\).2023.02](https://doi.org/10.21511/imfi.20(1).2023.02)
- Wicaksono, A., Chiam, D., Jane, J., & Putra, R. (2023). Investasi Melonjak dan Penciptaan Tenaga Kerja di Indonesia: Analisis Komprehensif Realisasi Investasi Triwulan II dan Semester I 2023. <https://Bbs.Binus.Ac.Id/Ibm/2024/06/Investasi-Melonjak-Dan-Penciptaan-Tenaga-Kerja-Di-Indonesia-Analisis-Komprehensif-Realisasi-Investasi-Triwulan-Ii-Dan-Semester-i-2023/>.

Yanti, F. (2024). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL BEHAVIOR, OVERCONFIDENCE, AND RISK PERCEPTION ON INVESTMENT DECISIONS: THE ROLE OF FINANCIAL LITERACY MEDIATION (AN EMPIRICAL STUDY OF MILLENNIAL INVIDUAL INVESTORS IN JAKARTA)*. *International Journal of Social Service and Research*, 04–04(06), 1–3. <https://ijssr.ridwaninstitute.co.id/>