

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Secara Teoritis.....	13
1.5.2 Manfaat Bagi Praktisi	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori (MSDM)	17
2.1.1 Work Readiness	17
2.1.1.1 Dimensi Work Readiness	18
2.1.2 Loyalitas	19
2.1.2.1 Faktor – Faktor Loyalitas	20
2.1.2.2 Dimensi Loyalitas.....	21
2.1.3 <i>Job Hopping</i>	23
2.1.3.1 Dimensi <i>Job Hopping</i>	24
2.2 Hubungan Antar Variabel	25
2.2.1 Hubungan <i>Work Readiness</i> dengan Loyalitas.....	25

2.2.2	Hubungan <i>Work Readiness</i> dengan <i>Job Hopping</i>	27
2.2.3	Hubungan <i>Job Hopping</i> dengan Loyalitas	28
2.2.4	Hubungan <i>Work Readiness</i> dengan Loyalitas melalui <i>Job Hopping</i> ..	30
2.3	Penelitian Terdahulu	31
2.4	Kerangka Pemikiran	38
2.5	Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasionalitas Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
3.2.2	Skala Pengukuran Penelitian.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel	46
3.5	Pengumpulan data dan sumber data	48
3.5.1	Pengumpulan data.....	48
3.5.2	Sumber Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Analisis Deskriptif	49
3.6.2	<i>Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)</i>	50
3.6.2.1	<i>Outer Model</i>	50
3.6.2.2	<i>Inner Model</i>	52
3.7	Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	58

4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Hasil Penelitian Deskriptif	58
4.2.2	Hasil Analisis <i>Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	73
4.2.3	Hasil Analisis <i>Outer Model</i>	74
4.2.4	Hasil Analisis <i>Inner Model</i>	79
4.2.5	Hasil Uji Kelayakan Model.....	83
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.3.1	Hasil Karakteristik Responden	84
4.3.1.1	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
4.3.1.2	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.3.1.3	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
4.3.1.4	Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan ...	86
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif	86
4.3.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Work Readiness</i>	87
4.3.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Hopping</i>	88
4.3.2.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas	89
4.3.2.4	Pengaruh <i>work readiness</i> terhadap loyalitas.....	91
4.3.2.5	Pengaruh <i>work readiness</i> terhadap <i>job hopping</i>	91
4.3.2.6	Pengaruh <i>job hopping</i> terhadap loyalitas	91
4.3.2.7	Pengaruh <i>job hopping</i> memediasi hubungan antar <i>workreadiness</i> dengan loyalitas karyawan.	92
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN		104