

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah penduduk provinsi Jawa	1
Gambar 1.2 Jumlah penduduk kota bandung berdasarkan jenis kelamin dan kelompok umur	1
Gambar 1.3 Pola konsumsi dan pengeluaran rumah tangga per kapita per bulan di indonesia	3
Gambar 1.4 Rata-rata pengeluaran per kapita per bulan di kota bandung	4
Gambar 1.5 Alasan generasi Z berbelanja secara implusif	6
Gambar 1.6 Perilaku keuangan generasi Z	8
Gambar 1.7 Tingkat penetrasi internet berdasarkan kelompok generasi	8
Gambar 1.8 Pasar utama financial technology	10
Gambar 1.9 Produk utama financial technology	11
Gambar 1.10 Inklusi keuangan di indonesia	13
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	33
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	38
Gambar 3.2 Garis kontinum	46
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia	56
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	56
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan sumber pendapatan	57
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan domisili/kecamatan	57
Gambar 4.6 Garis kontinum variabel financial technology payment	63
Gambar 4.7 Garis kontinum variabel inklusi keuangan.....	67
Gambar 4.8 Garis kontinum variabel financial behavior	71