

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Adhigana Seaweed Nusantara	2
1.1.2. Visi dan Misi Adhigana Seaweed Nusantara	3
1.1.3. Nilai Adhigana Seaweed Nusantara.....	5
1.1.4. Logo Adhigana Seaweed Nusantara	6
1.1.5. Struktur Organisasi dan Job Desk Adhigana Seaweed Nusantara...	9
1.2. Latar Belakang Penelitian	11
1.3. Perumusan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Teori-teori Terkait Penelitian	19
2.1.1. Pemasaran.....	19
2.1.2. Strategi Pemasaran	19
2.1.3. Media sosial.....	20
2.1.4. Peningkatan Penjualan	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Operasional Variabel	34

3.3. Tahapan Penelitian	35
3.4. Situasi Sosial	36
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.5.1. Wawancara	37
3.6. Uji Keabsahan Data	38
3.6.1. Uji Kredibilitas (Triangulasi)	38
3.6.2. Uji Transferability	39
3.6.3. Uji Dependability	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Karakteristik Informan.....	41
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Pemasaran	42
4.2.2. Strategi Pemasaran	51
4.2.3. Media Sosial.....	77
4.2.4. Peningkatan Penjualan.....	86
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.1. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104