

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Implementasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Rumput Laut Di Adhigana Seaweed Nusantara” dengan lancar dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa selesainya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Ihsan Hadiansah, SE., MSM., selaku Dosen Pembimbing turut serta membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M selaku Dosen Wali.
3. Kedua orang tua, Sugeng Agus Yulianto dan Veronica Suciani yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan serta kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
4. Livia Dea Yuliani dan Fanny Dea Rachmasari selaku kakak kandung yang selalu memberi dukungan dan motivasi.
5. Tim Adhigana Seaweed Nusantara yang saling memberi dukungan satu sama lain dan berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sarah Fadilla Pulungan, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dan masi banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungannya.