

**IMPLEMENTASI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS
POLITICAL, ECONOMIC, SOCIAL, TECHNOLOGICAL
(PEST) DAN *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY,*
THREAT (SWOT) DENGAN ALGORITMA *ANALYTICAL*
HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN *TECHNIQUE FOR*
ORDER PREFERENCE BY SIMILARITY TO IDEAL
SOLUTION (TOPSIS)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Sistem Informasi

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21103074

Putri Aulia Hamzah



**PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI
DIREKTORAT KAMPUS PURWOKERTO
UNIVERSITAS TELKOM**

2025