

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “Implementasi Sistem Pendukung Keputusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis *Political, Economic, Social, Technological* (PEST) dan *Strength, Weakness, Opportunity, Threat* (SWOT) dengan Algoritma *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS)”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom Purwokerto.

Laporan Tugas Akhir ini dilatarbelakangi oleh tantangan yang dihadapi UMKM dalam merancang strategi pemasaran yang adaptif dan berbasis data. Penulis memilih Qolbi Khodijah sebagai objek penelitian karena potensinya dalam industri *fashion* Muslimah serta komitmennya terhadap kualitas dan nilai *syar’i*. Melalui pendekatan AHP-TOPSIS yang didukung analisis PEST dan SWOT, penulis berharap hasil laporan ini dapat menjadi referensi strategis bagi pelaku UMKM dalam menentukan arah kebijakan pemasaran yang lebih terukur dan sesuai kebutuhan usaha.

Penulis sangat menyadari bahwa proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari hambatan, baik aspek teknis maupun non-teknis. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala bentuk bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi akademisi, pelaku UMKM, dan pihak lain yang berkepentingan dalam bidang strategi pemasaran dan pengambilan keputusan usaha.

Purwokerto, 23 Mei 2025

Putri Aulia Hamzah