PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE*, DAN *FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* LAYANAN *FACE RECOGNITION* PADA PT KAI (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Kristin Ariani Hutahaean

1501213322

PROGRAM S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025