

**PENGARUH *INTERACTIVITY, OPENNESS, SOCIAL ATTRACTIVENESS*, DAN
PHYSICAL ATTRACTIVENESS TERHADAP *PARASOCIAL INTERACTIVITY* YANG
BERDAMPAK PADA *LOYALTY* DAN *WILLINGNESS TO SHARE FOLLOWERS*
TAYLOR SWIFT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Thesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Fiona Nurul Fatina

2401222129



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025**