

ABSTRAK

Industri *coffee shop* di Kota Bandung mengalami pertumbuhan pesat dengan tingkat persaingan yang tinggi. Kondisi ini menuntut pelaku usaha untuk memiliki strategi yang tepat agar dapat mempertahankan kinerja bisnis secara berkelanjutan. Penelitian ini dilakukan untuk memahami bagaimana perilaku kewirausahaan strategis (*strategic entrepreneurship behaviors/SEB*) memengaruhi kinerja bisnis (*business performance/BP*), dengan mempertimbangkan peran inovasi model bisnis (*business model innovation/BMI*) sebagai mediator dan intensitas kompetisi (*competitive intensity/CI*) sebagai moderator.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan langsung antara *SEB* terhadap *BP*, hubungan tidak langsung melalui *BMI*, serta pengaruh moderasi dari *CI* terhadap hubungan antar variabel. Penelitian ini menjadi penting untuk memberikan pemahaman empiris bagi pelaku UKM dalam menyusun strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan dan meningkatkan daya saing bisnis.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *structural equation modeling* berbasis *partial least square (SEM-PLS)*. Data dikumpulkan dari 103 responden yang merupakan pelaku usaha *coffee shop* di Kota Bandung. Instrumen penelitian diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum dilakukan analisis hubungan antar variabel menggunakan aplikasi *SmartPLS*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *SEB* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *BP*, baik secara langsung maupun melalui *BMI* sebagai mediator parsial. *BMI* juga berpengaruh signifikan terhadap *BP*. *CI* terbukti memperkuat hubungan antara *SEB* terhadap *BMI* dan *SEB* terhadap *BP*, tetapi tidak berpengaruh pada hubungan *BMI* terhadap *BP*.

Penelitian ini menegaskan pentingnya penguatan perilaku kewirausahaan strategis dan inovasi model bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis dalam industri yang kompetitif. Disarankan agar pelaku usaha lebih adaptif terhadap perubahan pasar serta lebih responsif dalam mengembangkan strategi dan inovasi yang berkelanjutan.

Kata kunci: *coffee shop, perilaku kewirausahaan strategis, inovasi model bisnis, intensitas kompetisi, kinerja bisnis.*