PENGARUH PERSEPSI PEMILIK, PENGALAMAN USAHA, DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI

(Survei pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kecamatan Antapani 2025)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh:

Riski Putri Amanda Harahap 1402210010



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025