

ABSTRAK

Aplikasi MyPertamina merupakan *platform* digital yang diciptakan oleh PT Pertamina untuk mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi pembelian bahan bakar, hingga memperoleh informasi seputar promo mengenai bahan bakar. Saat ini, penggunaan aplikasi MyPertamina sudah sangat dibutuhkan, terlebih untuk pemilik kendaraan roda 4 berbahan bakar subsidi. Hal ini tidak hanya untuk mempermudah transaksi, namun juga untuk mendukung implementasi kebijakan pemerintah dalam pengelolaan subsidi bahan bakar. Saat ini pengguna aplikasi MyPertamina sudah mencapai 10 juta pengguna, dan diharapkan terus bertambah kedepannya untuk memperluas jangkauan serta mempermudah transaksi digital. Meskipun aplikasi MyPertamina telah banyak digunakan, masyarakat masih mengeluhkan sulitnya mengakses atau membuat kode QR pada aplikasi tersebut. Kendala ini menunjukkan perlunya peningkatan pada aspek infrastruktur teknologi untuk mendukung pengalaman pengguna yang lebih baik. Selain itu, target utama MyPertamina untuk memastikan distribusi bahan bakar bersubsidi secara tepat sasaran dan efisien juga menjadi terhambat. Tanpa perbaikan tersebut, target MyPertamina untuk memperluas jangkauan, mempermudah transaksi digital, dan mendukung kebijakan subsidi bahan bakar menjadi sulit tercapai.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan adopsi aplikasi MyPertamina dengan menggunakan model UTAUT. *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) merupakan model yang digunakan untuk menjelaskan perilaku pengguna dalam menerima teknologi informasi. Model ini digunakan untuk menganalisis niat dan adopsi pengguna terhadap aplikasi MyPertamina. Aspek-aspek yang diteliti meliputi aspek kinerja, aspek kemudahan penggunaan, aspek kesadaran, aspek biaya yang dirasakan, aspek infrastruktur teknologi, aspek regulasi pemerintah, aspek perlindungan keamanan, serta aspek kepercayaan akan sumber informasi yang diterima. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat dan adopsi aplikasi MyPertamina serta memberi rekomendasi untuk meningkatkan layanan aplikasi MyPertamina terutama dalam aspek infrastruktur.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dilakukan melalui survey kuesioner kepada pengguna individu aplikasi MyPertamina. Sampel yang digunakan adalah minimal 155 responden dan analisis dilakukan menggunakan *software* SPSS dan SmartPLS.

Kata Kunci: UTAUT, Penerimaan Teknologi, Niat dan Adopsi, Aplikasi MyPertamina, SEM-PLS, SmartPLS