

ABSTRAK

Era globalisasi ditandai oleh pesatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, yang mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat akan informasi. Di Indonesia, penetrasi internet yang terus tumbuh telah mempercepat perkembangan e-commerce secara signifikan. Berdasarkan data We Are Social dan Hootsuite tahun 2023, sebanyak 213 juta orang atau 77% dari total populasi Indonesia (276,4 juta) menggunakan internet, dengan rata-rata waktu penggunaan 7 jam 42 menit per hari. Kemajuan teknologi ini juga meningkatkan ketergantungan masyarakat pada internet, baik untuk mencari informasi terkait merek, produk, layanan, maupun ulasan, sebelum membuat keputusan pembelian. Fenomena ini mencerminkan pergeseran perilaku konsumen yang semakin bergantung pada sumber informasi online untuk membuat keputusan yang lebih terinformasi.

Make Over merupakan salah satu merek kosmetik lokal di bawah naungan PT Paragon *Technology and Innovation* yang menawarkan berbagai produk kecantikan, seperti peralatan *makeup*, *foundation*, *lipcream*, dan *eyeshadow*. Di era digital, Make Over memanfaatkan media sosial, terutama TikTok, sebagai alat utama untuk menjangkau generasi muda. Melalui kolaborasi dengan *influencer* dan konten kreatif, Make Over berhasil meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan mempromosikan produknya secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh social media marketing dan *brand image* terhadap *purchase intention* produk Make Over di platform TikTok.

Penelitian ini menggunakan bersifat kausal melalui pendekatan kuantitatif. Populasi yang diteliti adalah individu yang aktif menggunakan media sosial TikTok dan pernah membeli atau melihat produk Make Over. Sampel dipilih melalui teknik *probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dan sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 384 responden. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan *software* SEM-PLS.

Kata Kunci: Social Media Marketing, *Brand Image*, *Brand Trust* Ewom, *Purchase Intention*, TikTok, Make Over.