

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Aspek Teoritis	18
1.5.2 Aspek Praktis.....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Teori-Teori Terkait dengan Penelitian.....	21
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	21

2.1.2	Teori Keagenan.....	22
2.1.3	<i>Environmental, Social and Governance</i>	24
2.1.4	Profitabilitas	25
2.1.5	<i>Leverage</i>	26
2.1.6	<i>Human Resource Slack</i>	26
2.1.7	<i>Cost Leadership</i>	27
2.1.8	Komite Audit.....	27
2.1.9	Penelitian Terdahulu	28
2.2	Kerangka Penelitian	38
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap ESG	38
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap ESG.....	39
2.2.3	Pengaruh <i>Human Resources Slack</i> Terhadap ESG	39
2.2.4	Pengaruh <i>Cost Leadership</i> Terhadap ESG	40
2.2.5	Pengaruh Komite Audit Terhadap ESG.....	40
BAB III.....		44
METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel.....	45
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik Data Panel.....	51
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	52
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel	53
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
3.7	Pengujian Hipotesis	56
3.7.1	Koefisien Determinasi (R ²).....	56
3.7.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	56

3.7.3 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	58
BAB IV	61
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Analisis Data Statistik Deskriptif.....	61
4.1.1 <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i>	62
4.1.2 Profitabilitas	63
4.1.3 <i>Leverage</i>	64
4.1.4 <i>Human Resource Slack</i>	65
4.1.5 <i>Cost Leadership</i>	67
4.1.6 Komite Audit	68
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	73
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	75
4.3 Pengujian Hipotesis.....	83
4.3.1 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	84
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	85
4.3.3 Uji Parsial (t).....	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.4.1 Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> , <i>human resource slack</i> , <i>cost leadership</i> , dan komite audit terhadap ESG pada sektor non keuangan di Indonesia dan Malaysia	92
4.4.2 Pengaruh profitabilitas terhadap ESG pada sektor non keuangan di Indonesia dan Malaysia	92
4.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap ESG pada sektor non keuangan di Indonesia dan Malaysia	93
4.4.4 Pengaruh <i>human resource slack</i> pada sektor non keuangan di Indonesia dan Malaysia	94
4.4.5 Pengaruh <i>cost leadership</i> pada sektor non keuangan di Indonesia dan Malaysia	96
4.4.6 Pengaruh komite audit pada sektor non keuangan di Indonesia dan Malaysia	97

BAB V	99
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.1.1 Berdasarkan Pengujian Simultan.....	99
5.1.2 Berdasarkan Pengujian Parsial	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Teoritis	101
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	112