

ABSTARK

Studi ini didorong oleh bertambahnya jumlah karyawan yang ingin keluar dari industri kreatif, terutama di BSM Group/Entertainment. Sebagai perusahaan yang menawarkan jasa sewa peralatan multimedia dan tenaga profesional, BSM menghadapi masalah serius terkait peningkatan niat karyawan untuk berpindah kerja. Data menunjukkan adanya penurunan dalam kepuasan kerja serta peluang pengembangan karier selama periode tahun 2023 hingga 2024. Kejadian ini menarik perhatian penelitian mengenai seberapa besar pengaruh kepuasan kerja dan pengembangan karier terhadap niat keluar karyawan.

Kajian pustaka dimanfaatkan untuk menguraikan gagasan-gagasan penting dalam studi ini, seperti pengelolaan sumber daya manusia, perilaku organisasi, serta aspek dan indikator dari variabel kepuasan kerja, perkembangan karier, dan niat berganti pekerjaan. Teori-teori tersebut disusun dalam sebuah kerangka pemikiran dan hipotesis, yang memiliki tujuan untuk menguji hubungan antar variabel secara empiris. Penelitian yang telah ada sebelumnya juga dimanfaatkan sebagai dasar untuk mengevaluasi relevansi dan sumbangsih dari studi ini.

Metode yang diterapkan adalah pendekatan kuantitatif, dengan pengumpulan informasi menggunakan form kuesioner yang diberikan kepada karyawan BSM Group. Data dianalisis dengan teknik SEM-PLS, yang melibatkan pengujian terhadap keabsahan dan konsistensi alat ukur. Studi ini juga menggambarkan profil responden berdasarkan faktor usia, tingkat pendidikan, masa kerja, dan pengalaman berpindah pekerjaan, yang menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah laki-laki berusia antara 21 hingga 30 tahun dengan pendidikan terakhir di tingkat SMA/SMK dan belum pernah beralih pekerjaan.

Hasil riset mengindikasikan bahwa kepuasan terhadap pekerjaan memengaruhi secara signifikan niat untuk berpindah kerja. Di sisi lain, pengembangan karier tidak menunjukkan dampak yang signifikan terhadap keinginan untuk berpindah kerja.

Kesimpulan dari studi ini menyoroti signifikansi peningkatan kepuasan pegawai dalam mengurangi niat untuk berpindah kerja di BSM Group. Perusahaan dianjurkan untuk menciptakan suasana kerja yang mendukung, memberikan imbalan yang setimpal, serta menjalin hubungan kerja yang baik. Walaupun pengembangan karier tidak menunjukkan dampak yang signifikan, hal ini tetap penting untuk dipertimbangkan dalam rencana jangka panjang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengelolaan sumber daya manusia dalam sektor kreatif di Indonesia.

Kata Kunci: Kepuasan kerja, Pengembangan Karir, *Turnover Intention*, BSM Group/Entertainment.