

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi *trading* terhadap perilaku keuangan, dengan minat investasi pada *crypto* sebagai variabel mediasi, serta dampaknya terhadap perubahan minat profesi di kalangan Generasi Z di Kota Bandung. Metode kuantitatif digunakan melalui survei kuesioner terhadap 100 responden untuk menguji hubungan antar variabel dan memetakan profil mereka. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa pengetahuan investasi (X) secara positif dan signifikan memengaruhi perilaku keuangan (Y) sementara minat investasi (Z) tidak menunjukkan pengaruh signifikan setelah variabel pengetahuan diperhitungkan. Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman yang solid, bukan sekadar minat, adalah kunci pembentukan perilaku keuangan yang baik. Secara deskriptif, ditemukan bahwa Pengetahuan (X) dan Perilaku Keuangan (Y) responden tergolong baik, namun cenderung lemah dalam aspek fundamental dan perencanaan strategis jangka panjang. Minat (Z) responden terhadap *trading crypto* sangat tinggi dan didorong oleh keinginan belajar yang kuat, namun terhambat oleh rendahnya kepercayaan diri untuk memulai dan mengelola risiko. Perubahan Minat Profesi dipicu oleh minat yang besar, mendorong pertimbangan serius untuk beralih profesi menjadi *trader* karena motivasi fleksibilitas dan ketidakpuasan pada karier konvensional. Kesimpulannya, pengetahuan adalah pilar utama perilaku keuangan, sementara minat yang tinggi menjadi pendorong perubahan aspirasi karier. Saran ditekankan pada pentingnya edukasi terstruktur untuk membangun pengetahuan fundamental dan kepercayaan diri praktis demi menyalurkan minat, perilaku, dan perencanaan karier yang realistis.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi Trading, Perilaku Keuangan, Minat Investasi Crypto, Perubahan Minat Profesi, Generasi Z.