

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Gojek.....	2
Gambar 1. 2 Tampilan Aplikasi Gojek.....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Aplikasi Transportasi Online dengan Rerata Unduhan Terbanyak di Indonesia (2022-2023)	5
Gambar 1. 5 Layanan Transportasi Online Pilihan Masyarakat Indonesia	6
Gambar 1. 6 Keluhan Pengguna Aplikasi Gojek Pada X.....	7
Gambar 1. 7 Ulasan Pengguna Gojek	9
Gambar 1. 8 Rating Aplikasi Gojek	10
Gambar 1. 9 Ungkapan Pengguna Aplikasi Gojek	12
Gambar 1. 10 Keluhan Pengguna Gojek.....	13
Gambar 1. 11 Ulasan Pengguna Gojek Pada AppStore	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	67
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 4. 4 Garis Kontinum <i>Ease of Use</i>	78
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>User Interface Attractiveness</i>	80
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Perceived Value</i>	83
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>User Engagement</i>	85
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i>	87
Gambar 4. 9 <i>Outer Model</i>	88