

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor tentang kemampuan manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan, yang tercermin dalam harga saham. Harga saham, yang dipengaruhi oleh permintaan dan penawarannya, dapat menjadi indikator utama dari nilai perusahaan. Ketika harga saham naik, ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan juga meningkat, yang menguntungkan bagi pemegang saham karena mereka dapat memperoleh keuntungan dari investasi mereka. Perusahaan yang memiliki nilai tinggi sering dikaitkan dengan profitabilitas yang baik, yang berarti dapat memberikan keuntungan bagi pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *intellectual capital* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Persamaan analisis yang digunakan adalah Analisis *Structural Equation Model-Partial Least Square* (PLS-SEM). Untuk teknik pengumpulan data menggunakan teknik *Purposive Sampling* dalam menentukan sampel. Data yang diolah adalah data sekunder yang didapatkan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) dan perusahaan.

Hasil ..

Implikasi ..

Kata kunci : *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal.