

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Agoda	1
Gambar 1.2 Tujuan penggunaan OTA oleh masyarakat Indonesia 2023	4
Gambar 1.3 OTA paling sering digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.4 <i>Market share</i> Traveloka, Agoda, dan Booking.com 2023.....	5
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian terdahulu 1.....	50
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran penelitian terdahulu 2.....	51
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran penelitian	51
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	70
Gambar 3.2 Diagram IPMA	93
Gambar 3.3 Kuadran pada <i>Importance-Performance Map</i>	94
Gambar 4.1 Jenis kelamin responden	97
Gambar 4.2 Usia responden	98
Gambar 4.3 Latar pendidikan responden	99
Gambar 4.4 Pekerjaan responden	100
Gambar 4.5 Model penelitian yang diukur (<i>outer model</i>)	112
Gambar 4.6 Struktur penelitian yang diukur (<i>inner model</i>).....	118
Gambar 4.7 <i>Importance Performance Maps Analysis</i>	131